

ПОЛОЖЕНИЕ  
о Конкурсе общественно значимых проектов «Наследие волонтерской  
программы Чемпионата мира по футболу FIFA 2018™»

## ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

*Конкурс* – конкурс общественно значимых проектов, направленных на формирование наследия Чемпионата мира по футболу FIFA 2018™, привлечение внимания общественности к мероприятиям Чемпионата мира по футболу FIFA 2018™ и развития у представителей волонтерского движения городов России навыков проектирования и создания креативных проектов.

*FIFA* – международная федерация футбола, швейцарская частноправовая ассоциация, являющаяся международным спортивным органом управления, который объединяет различные футбольные ассоциации; а также любые дочерние компании FIFA.

*Чемпионат* – Чемпионат мира по футболу FIFA 2018™.

*Мероприятия Чемпионата* – спортивные соревнования, а также деятельность, связанная с их подготовкой и проведением в Российской Федерации, организованная или одобренная FIFA, Российским футбольным союзом либо АНО «Оргкомитет «Россия-2018».

*Волонтерская программа* – программа работы с волонтерами при проведении мероприятий Чемпионата в 11 городах-организаторах. Волонтерская программа – это комплекс взаимосвязанных и взаимовлияющих проектов, мероприятий, отдельных задач и процессов, предназначенных для достижения стратегических целей Чемпионата.

*Оргкомитет* – АНО «Оргкомитет «Россия-2018», созданный в целях осуществления мероприятий по подготовке и проведению в Российской Федерации спортивных соревнований Чемпионата.

*Города-организаторы* – города России, в которых будут проводиться мероприятия Чемпионата: Москва, Санкт-Петербург, Калининград, Нижний Новгород, Казань, Самара, Волгоград, Ростов-на-Дону, Саранск, Сочи, Екатеринбург.

*Волонтеры Оргкомитета* – волонтеры, занятые в организации и проведении Чемпионата.

*Городские волонтеры* – волонтеры – жители городов-организаторов, которые помогают в организации городских мероприятий и создают атмосферу гостеприимного и комфортного города.

*Участники Конкурса* – физические лица или инициативные группы граждан из числа кандидатов в Волонтеры Оргкомитета и кандидатов в Городские волонтеры. При этом обязательным требованием для участников из числа кандидатов в Волонтеры Оргкомитета является прохождение этапа собеседования, а для Городских волонтеров – этапа регистрации до окончания срока приема заявок на Конкурс.

*Наследие Волонтерской программы* – накопленный за время подготовки и проведения Чемпионата потенциал Волонтеров Оргкомитета и Городских волонтеров, а также инфраструктура поддержки добровольческой деятельности в городах-организаторах.

*Конкурсная комиссия* – коллегиальный орган, формируемый организатором Конкурса для принятия решений по основным этапам отбора заявок, включая проведение проверки поступивших заявок на соответствие формальным требованиям, изложенным в настоящем положении, а также определение финалистов конкурса и перечня проектов из числа финалистов, которым может быть оказана поддержка. Конкурсная комиссия основывается в принятии решений на результатах работы экспертного совета.

*Финал Конкурса* – этап конкурсного отбора заявок, в ходе которого участники Конкурса смогут доработать свои проекты и принять участие в итоговом отборе лучших проектов, которые будут признаны Конкурсной комиссией победителями Конкурса и которым будет оказана финансовая поддержка.

*Финалисты Конкурса* – участники Конкурса, которые были отобраны Конкурсной комиссией по итогам экспертной оценки поданных заявок для участия в финале конкурса.

*Экспертный совет* – коллегиальный орган, формируемый организатором Конкурса для обеспечения проведения независимой

экспертизы представленных на Конкурс проектов. Основным итогом работы экспертного совета является рейтинг проектов, составленный в соответствии с настоящим положением.

*Эксперт Конкурса* – член Экспертного совета, физическое лицо, привлеченное организатором Конкурса к оценке заявок на участие в конкурсе либо к образовательной части в рамках финального мероприятия Конкурса.

*Творческие индустрии (далее «креативные индустрии»)<sup>1</sup>* – компании, организации и объединения, производящие экономические ценности в процессе творческой деятельности, а также деятельность по капитализации культурных продуктов и их представлению на рынке. К сфере творческих индустрий относятся: промышленный дизайн и индустрия моды, музыкальная индустрия и индустрия кино, телевидение и производство компьютерных игр, галерейный бизнес, издательский бизнес и книготорговля, рекламное производство и средства массовой информации.

*Региональные координаторы* – являются официальными представителями Конкурса в городах России. Региональный координатор – физическое лицо или организация, заключившие соглашение о сотрудничестве с Организатором Конкурса о содействии в консультационной поддержке потенциальных участников Конкурса на стадии подготовки заявок в своем населенном пункте.

## I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение устанавливает статус Конкурса, требования к Участникам конкурса и проектам, описывает порядок представления проектов на Конкурс, устанавливает сроки проведения Конкурса, а также определяет порядок взаимодействия организатора Конкурса, Конкурсной комиссии, Экспертного совета, региональных координаторов, партнерских организаций и Участников конкурса.

---

<sup>1</sup> творческие – свободный перевод на русский слова «креативные», принятого для обозначения во всем мире

1.2. Настоящее Положение действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

1.3. Организатором Конкурса является АНО «Оргкомитет «Россия-2018».

1.4. Конкурс проводится при поддержке Правительства Российской Федерации.

1.5. Информация о проведении Конкурса (в том числе список организаций, являющихся партнерами Конкурса) будет размещена на официальной интернет-странице Конкурса: [welcome2018.com](http://welcome2018.com).

## II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Актуальность проведения Конкурса обусловлена важностью формирования наследия Волонтерской программы Чемпионата, привлечения внимания общественности к мероприятиям Чемпионата и развития у представителей волонтерского движения городов России навыков проектирования и создания креативных проектов. В целях обеспечения высокого качества организации и проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018™ планируется привлечение более 15 500 волонтеров Оргкомитета и более 15 000 Городских волонтеров. Города России, в которых будут проводиться матчи Чемпионата: Москва, Санкт-Петербург, Волгоград, Екатеринбург, Казань, Калининград, Нижний Новгород, Самара, Саранск, Сочи, Ростов-на-Дону.

В соответствии с Соглашением об организации и проведении соревнований между FIFA и Оргкомитетом относительно организации и проведения Чемпионата помимо ответственности за привлечение, отбор, обучение волонтеров, а также за руководство и текущее управление волонтерами, Оргкомитет несет ответственность за формирование и развитие наследия Волонтерской программы Чемпионата.

2.2. Цели Конкурса:

- формирование наследия Волонтерской программы Чемпионата;

- привлечение внимания всех слоев населения страны к мероприятиям Чемпионата;

- развитие у представителей волонтерского движения городов России навыков проектирования и создания креативных проектов.

### 2.3. Задачи Конкурса:

- Выявление инициативных кандидатов в Волонтеры Оргкомитета и кандидатов в Городские волонтеры, погруженных в тематику спорта, футбола и креативных индустрий, способных внести свой вклад в совершенствование городской среды и формирование наследия Волонтерской программы Чемпионата;
- Отбор инициативных общественно значимых проектов Участников Конкурса, содействие их реализации и распространению в регионах Российской Федерации;
- Совершенствование навыков проектирования у Участников Конкурса и содействие поиску поддержки лучших проектов со стороны организатора и партнеров Конкурса.

2.4. Предметом Конкурса являются общественно значимые инициативные проекты, заявляемые Участниками Конкурса к реализации, направленные на формирование наследия Волонтерской программы Чемпионата и привлечение внимания общественности к мероприятиям Чемпионата, а именно на:

- вовлечение местного населения в современные формы здорового образа жизни, спорта и футбола, в сферу креативных индустрий и добровольческой деятельности;
- создание объектов, мероприятий и активностей для жителей и гостей городов России, направленных на сохранение мероприятий Чемпионата в истории своих городов;
- проведение акций и активностей, привлекающих внимание к мероприятиям Чемпионата и вовлекающих в них различные слои населения;

- разработку сайтов и других информационных ресурсов, содействующих формированию благоприятной и креативной информационной среды вокруг Чемпионата;
- реализацию креативного потенциала Участников Конкурса по развитию местных сообществ, совершенствованию городской и региональной среды на территории Российской Федерации;
- формирование современной инновационной среды для гостей и жителей городов России;
- содействие взаимодействию между поколениями Участников Конкурса (активное участие в заявляемых инициативах волонтеров «серебряного» возраста);
- формирование и развитие сетевого взаимодействия между Участниками Конкурса.

2.5. На Конкурс принимаются проекты или этапы проектов, период реализации которых должен начаться не ранее 5 декабря 2017 года и завершиться не позднее 15 июля 2018 года. Также на Конкурс принимаются этапы проектов в случае, если общий период реализации проекта превышает период, указанный выше (5 декабря 2017 года – 15 июля 2018 года).

2.6. География Конкурса (место реализации проектов) - Российская Федерация.

2.7. Организатор Конкурса обеспечивает проектным командам – финалистам Конкурса информационную, методическую и консультационную поддержку в рамках программы финального события Конкурса, а также организует образовательные мероприятия (лекции, семинары и воркшопы) с целью повышения уровня развития финалистов Конкурса, в том числе:

- обеспечивает участие в финале Конкурса ведущих специалистов по заявленным конкурсным направлениям, экспертов всероссийского и международного уровня, в том числе урбанистов, специалистов по развитию городов, туризму, социокультурному проектированию;

- создает условия для образования и развития навыков креативного проектирования у финалистов Конкурса в рамках финала;
- обеспечивает расходы по участию финалистов в финале (при этом Организатор Конкурса обеспечивает проживание и питание во время проведения финала Конкурса для всех финалистов. Обеспечить расходы по трансферу финалистов до места проведения финала и обратно Организатор Конкурса может только в случае, если финалистам необходим трансфер из города-организатора Чемпионата и обратно. В случае, если финалистам будет необходим трансфер до места проведения финала Конкурса из других городов и обратно, то финалисты покрывают транспортные расходы за свой счет);
- обеспечит финалистов Конкурса сертификатами об участии в образовательной программе финала.

2.8. Финансирование проектов осуществляется Организатором конкурса либо третьими лицами, уполномоченными Организатором конкурса на основании договоров, устанавливающих взаимные обязательства и ответственность сторон.

### III. НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОВ

3.1. На Конкурс принимаются заявки на реализацию проектов по следующим направлениям:

Наименование направления	Примерное содержание проектов
1. Спорт	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Креативные проекты и события, направленные на вовлечение населения в здоровый образ жизни, продвижение ценностей футбола, в том числе среди детей и молодежи.</li> <li>• Организация и проведение спортивных мероприятий,</li> </ul>



Наименование направления	Примерное содержание проектов
	<p>физкультурно-оздоровительных фестивалей в современном формате, в том числе по современным уличным, неолимпийским спортивным и творческим дисциплинам.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проекты, предусматривающие создание медиа-контента по данной тематике (видеоролики, циклы передач, художественные и фотовыставки и т.п.).</li> <li>• Разработка интернет-ресурсов, сайтов, мобильных приложений, разработка проектов с элементами дополненной и виртуальной реальности, а также внедрение технологических инноваций по данному направлению.</li> </ul>
2. Туризм	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка и реализация новых экскурсионных продуктов, раскрывающих туристический потенциал территорий (разработка и продвижение экологических туристических маршрутов, троп, парков и т.п.).</li> <li>• Создание и запуск волонтерских туристских центров; разработка, организация и проведение волонтерских экскурсий.</li> <li>• Создание арт-объектов, скульптур или иных объектов, которые могут стать точкой притяжения гостей и жителей города, и будут ассоциироваться с Чемпионатом.</li> <li>• Проведение мероприятий событийного туризма (городские фестивали, художественные, музыкальные, музейные, театральные и других культурные мероприятия, посвященные информированию местных</li> </ul>

Наименование направления	Примерное содержание проектов
	<p>жителей о Чемпионате).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проекты, предусматривающие создание медиа-контента по данной тематике (видеоролики, циклы передач, художественные и фотовыставки и т.п.).</li> <li>• Разработка интернет-ресурсов, сайтов, мобильных приложений, разработка проектов с элементами дополненной и виртуальной реальности, а также внедрение технологических инноваций по данному направлению.</li> </ul>
3. Урбанистика	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Благоустройство отдельных фрагментов городской, сельской, а также природной среды, связанное с созданием устойчивого ассоциативного ряда с мероприятиями Чемпионата.</li> <li>• Развитие местных сообществ, организация и проведение мероприятий, способствующих позитивным изменениям в городской среде и вовлекающих в подготовку городских пространств к Чемпионату.</li> <li>• Полезные решения, имеющие потенциал внедрения в городской среде, в том числе новые решения по управлению городским транспортом и транспортной инфраструктурой.</li> <li>• Создание арт-объектов, связанных с мероприятиями Чемпионата, способствующих повышению привлекательности городских пространств.</li> <li>• Проекты, предусматривающие создание медиа-контента по данной тематике (видеоролики, циклы передач, художественные и фотовыставки и т.п.).</li> </ul>

Наименование направления	Примерное содержание проектов
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка интернет-ресурсов, сайтов, мобильных приложений, разработка проектов с элементами дополненной и виртуальной реальности, а также внедрение технологических инноваций по данному направлению.</li> </ul>
4. Культура	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Организация и проведение мероприятий, семинаров конференций и других активностей, способствующих распространению и продвижению культурных ценностей в городах России среди жителей и гостей городов.</li> <li>• Разработка и реализация событий в сфере креативной индустрии, в том числе проекты в области искусства, культуры и краеведения.</li> <li>• Создание креативных музеев, театров, выставочных центров, центров творчества и др. культурных центров.</li> <li>• Разработка и внедрение новых технологий для креативных общественных пространств, территорий города, парков и скверов, а также тиражирование и масштабирование эффективных социальных технологий</li> <li>• Развитие среды для креативных горожан.</li> <li>• Новые технологии создания и сохранения городских памятников, памятников архитектуры и объектов культурного наследия.</li> <li>• Культурный город для всех – технологии обеспечения доступа к культурным ценностям для лиц с ограниченными возможностями.</li> <li>• Сетевые решения – онлайн- и офлайн-технологии</li> </ul>

Наименование направления	Примерное содержание проектов
	<p>сетевого взаимодействия.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Социальное развитие города, создание городских социокультурных комплексов.</li> <li>• Разработка интернет-ресурсов, сайтов, мобильных приложений, разработка проектов с элементами дополненной и виртуальной реальности, а также внедрение технологических инноваций по данному направлению.</li> </ul>
5. Социальные проекты	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Социальная поддержка и защита людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, людей с ограниченными возможностями здоровья.</li> <li>• Повышение качества жизни людей старшего поколения и людей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе создание условий для повышения доступности для таких людей объектов и услуг.</li> <li>• Инклюзивная среда, антидискриминация.</li> <li>• Социализация людей старшего поколения, людей с ограниченными возможностями здоровья и людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, через различные формы социальной активности;</li> <li>• Внедрение новых технологий социального обслуживания.</li> <li>• Приобретение людьми старшего поколения и людьми с ограниченными возможностями здоровья навыков, соответствующих современному уровню технологического развития и социальным изменениям.</li> <li>• Содействие созданию универсальной</li> </ul>

Наименование направления	Примерное содержание проектов
	<p>пространственной среды (доступной для маломобильных людей).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка интернет-ресурсов, сайтов, мобильных приложений, разработка проектов с элементами дополненной и виртуальной реальности, а также внедрение технологических инноваций по данному направлению.</li> </ul>
6. Экология	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Решение задач повышения качества жизни, комфорта, безопасности жизнедеятельности человека и распространение «зеленых» технологий в российских регионах и муниципалитетах.</li> <li>• Разработка интернет-ресурсов, сайтов, мобильных приложений, разработка проектов с элементами дополненной и виртуальной реальности, а также внедрение технологических инноваций по данному направлению.</li> </ul>

3.2. Организаторы Конкурса вправе расширить перечень конкурсных направлений в ходе проведения Конкурса.

3.3. Актуальный перечень конкурсных направлений размещается на официальной интернет-странице Конкурса: [welcome2018.com](http://welcome2018.com).

#### IV. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. Участники Конкурса – физические лица или инициативные группы граждан из числа кандидатов в Волонтеры Оргкомитета и кандидатов в Городские волонтеры. При этом обязательным требованием для участников из числа кандидатов в Волонтеры Оргкомитета является прохождение этапа

собеседования, а для Городских волонтеров – этапа регистрации до окончания срока приема заявок на Конкурс.

4.2. Предпочтения при отборе будут отдаваться проектам, которые:

- способствуют привлечению внимания жителей городов России к мероприятиям Чемпионата;
- направлены на формирование наследия Волонтерской программы, способствующего созданию устойчивых ассоциаций с Чемпионатом;
- являются инновационными в своем направлении;
- реализуются командой не более 3-х человек;
- получили письменное подтверждение заинтересованности в результатах проекта городской и/или региональной администрации и/или местных НКО.

4.3. К реализации проектов на добровольной основе могут присоединяться любые другие участники в неограниченном количестве, однако в Конкурсе и финале Конкурса примут участие только лица, указанные в качестве проектной команды в рамках конкурсной заявки.

4.4. В финале Конкурса примут участие проектные команды и физические лица (в случае индивидуальных проектов), отобранные Конкурсной комиссией по результатам экспертной оценки заявленных проектов.

4.5. Не допускается подача более одной заявки от одного участника Конкурса.

4.6. Участник Конкурса обязан ознакомиться с конкурсной документацией (в том числе с Положением о Конкурсе) до момента подачи конкурсной заявки. Таким образом, подачей конкурсной заявки участник подтверждает, что ознакомился с Конкурсной документацией, опубликованной на официальной интернет-странице Конкурса: [welcome2018.com](http://welcome2018.com).

4.7. Участники Конкурса, подавая заявку на Конкурс, принимают на себя обязательство не использовать в ходе реализации своих проектов без согласования с FIFA через Организатора Конкурса товарных знаков, наименований, обозначений:

а) соотносящихся с Организатором Конкурса, FIFA или Чемпионатом мира по футболу FIFA 2018™;

б) ассоциирующих Участников и/или результаты проектов Участников с Организатором Конкурса, FIFA или Чемпионатом мира по футболу FIFA 2018™.

## V. ПОДАЧА ЗАЯВОК

5.1. Прием заявок осуществляется с 20 октября 2017 года по 8 ноября 2017 года (до 18:00 по MSK, UTC+3) Организатором Конкурса в электронной форме на электронную почту [generation2018@loc2018.com](mailto:generation2018@loc2018.com). Объявление об открытии Конкурса публикуется на сайте [welcome2018.com](http://welcome2018.com) и в средствах массовой информации.

5.2. Подача документов на Конкурс означает, что заявитель разделяет цели Конкурса, подтверждает свое согласие с условиями проведения Конкурса, изложенными в настоящем положении и готов им полностью следовать.

5.3. Для участия в Конкурсе необходимо:

- Заполнить заявку в соответствии с формой, представленной в Приложении №1 к настоящему положению, в том числе:
  - Аннотацию проекта;
  - Сведения о команде проекта / сведения о физическом лице (в случае индивидуального проекта);
  - Календарный план;
  - Примерный бюджет проекта;
  - Видеовизитку о проекте и команде проекта / о физическом лице, заявившем проект;

- Иллюстрацию о проекте;
- Согласие об использовании персональных данных (в случае проектов от инициативных групп граждан - по одному заявлению на каждого члена команды проекта). В случае, если среди Участников Конкурса будут лица, не достигшие 18 лет, им необходимо будет заполнить специальную форму согласия на участие в Конкурсе, которая представлена в составе формы заявки в Приложении №1.
- Приложить к заявке скан-копию документов, удостоверяющих личности Участников Конкурса (для граждан Российской Федерации – скан-копии паспортов граждан Российской Федерации: 2 и 3 страницы паспорта и страницу с регистрацией по месту жительства; для прочих граждан – скан-копии документов, удостоверяющих личность);
- Приложить к заявке письма поддержки проекта от городской и/или региональной администрации и/или местных НКО (если имеются);
- Приложить к заявке гарантийные письма о софинансировании проекта от городских или региональных партнеров (если имеются).

5.4. Участники Конкурса вправе представить дополнительные материалы, относящиеся к деятельности по проекту.

5.5. Все составные элементы заявки направляются на адрес электронной почты, указанный в п.5.1. При этом саму заявку необходимо приложить к письму в двух видах: в формате DOC и в формате PDF (с подписью руководителя проекта).

5.6. В случае, если объем материалов заявки в сумме превысит объем в 10 Мб, необходимо вместо прикрепленных файлов направить на адрес электронной почты, указанный в п.5.1, ссылку на архив с материалами заявки, размещенный в сети Интернет.

5.7. Заявка может быть отозвана участником Конкурса до установленного дня и времени окончания приема заявок путем направления



по адресу электронной почты указанному в п.5.1, текста следующего содержания: «прошу отозвать заявку на проект «[название проекта]», поданную [ФИО руководителя проекта]».

## VI. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Порядок оценки заявок для отбора в Полуфинал Конкурса.

6.1.1. Организатор Конкурса формирует Конкурсную комиссию, которая будет принимать ключевые решения процессуального характера, связанных с этапами Конкурса. Для обеспечения проведения независимой экспертизы представленных на конкурс проектов Организатор Конкурса формирует Экспертный совет, в состав которого входят федеральные и региональные эксперты: представители органов власти субъектов Российской Федерации, регионального бизнеса, местных НКО, региональные эксперты по тематике направлений Конкурса.

6.1.2. Конкурсная комиссия в срок не позднее 4 календарных дней со дня окончания срока приема заявок рассматривает заявки на соответствие формальным требованиям комплектности, содержания и сроков представления, а также соответствие участника Конкурса требованиям к Участникам. По результатам рассмотрения, заявке присваивается статус «Принята» / «Отклонена», о чем Участник уведомляется электронным письмом на адрес электронной почты, указанный в заявке.

6.1.3. Все заявки, допущенные к участию в Конкурсе, Конкурсная комиссия направляет на рассмотрение Экспертному совету.

6.1.4. К рассмотрению Экспертным советом допускаются заявки, соответствующие формальным требованиям Конкурса, поданные в установленные сроки.

6.1.5. Оценка проектов на этапе полуфинала Конкурса включает в себя экспертную оценку проектов.

6.1.6. Экспертная оценка проектов осуществляется дистанционно федеральными и/или региональными экспертами. При этом каждый проект оценивает не менее пяти экспертов.

6.1.7. Критерии экспертной оценки:

Критерий	Подкритерий	Содержание подкритерия оценки	Баллы
1. Качество проекта (50 баллов)	1.1 Актуальность проекта /проблемы (15 баллов)	Актуальность проблемы, обуславливающей реализацию проекта / общественная значимость проекта	0-5
		Отражение идей и тематики Чемпионата в идее проекта	0-5
		Новизна проекта/идеи/способа реализации идеи	0-5
	1.2 Ожидаемая эффективность проекта (15 баллов)	Соответствие содержания проекта и планируемых результатов выделенной проблеме / логика и четкость изложения проекта	0-3
		Охват целевой аудитории проекта/ Масштаб проекта	0-3
		Оценка ожидаемого эффекта для целевой группы/групп/благополучателей	0-3
		Вовлечение жителей и гостей города в реализацию проекта или в участие в проекте	0-3
		Преимущество предлагаемого способа решения выделенной проблемы перед другими способами	0-3
	1.3 Реалистичность проекта	Реалистичность календарного плана проекта в сопоставлении с целями и задачами проекта	0-5

Критерий	Подкритерий	Содержание подкритерия оценки	Баллы
	(10 баллов)	Обоснованность бюджета проекта	0-5
	1.4 Дальнейшее развитие и устойчивость проекта (10 баллов)	Потенциальная тиражируемость и масштабируемость проекта	0-5
		Перспектива развития проекта после окончания периода поддержки	0-5
2. Команда проекта (10 баллов)	2.1 Потенциал команды проекта (10 баллов)	Наличие опыта у членов команды по теме проекта	0-2
		Творческий и лидерский потенциал команды проекта, нестандартность мышления, коммуникабельность и коммуникационная привлекательность для широкой аудитории, способность воодушевить аудиторию своей идеей	0-3
		Формирование и развитие сетевого взаимодействия Волонтеров Оргкомитета и Городских волонтеров Чемпионата, благодаря проекту: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Групповой проект (до 3 человек) – 5 баллов</li> <li>• Индивидуальный проект – 0 баллов.</li> </ul>	0-5
3. Поддержка проекта местным	3.1 Наличие партнеров проекта (10 баллов)	Наличие писем поддержки проекта: <ul style="list-style-type: none"> <li>• от городской и/или региональной администрации – 7 баллов</li> <li>• и / или местных НКО – 3 балла</li> </ul>	0-10

Критерий	Подкритерий	Содержание подкритерия оценки	Баллы
и региональ ным сообщест вом (30 баллов)	3.2 Софинансирова ние проекта (20 баллов)	Наличие вклада собственных средств или средств софинансирования от партнеров проекта: <sup>2</sup> <ul style="list-style-type: none"> <li>• до 25% от объема запрашиваемой суммы – 5 баллов</li> <li>• от 25% до 50% от объема запрашиваемой суммы – 10 баллов</li> <li>• от 50% до 100% – 15 баллов</li> <li>• более 100% – 20 баллов</li> </ul>	0 – 20

6.1.8. Каждый эксперт, участвующий в экспертной оценке, заполняет экспертное заключение по проекту в соответствии с критериями, указанными с п. 6.1.7.

6.1.9. Экспертный совет сводит результаты экспертных оценок по каждому проекту и формирует сводный рейтинг проектов с указанием итоговых баллов, наименования населенного пункта, в котором планируется реализация заявленного проекта и численности команд проектов. При этом в рейтинг от каждого населенного пункта субъекта Российской Федерации, на территории которого планируется реализовывать заявленные проекты, включаются не более 10 проектов, имеющих максимальное количество баллов.

6.1.10. Экспертный совет направляет сводный рейтинг проектов в Конкурсную комиссию.

6.1.11. По итогам экспертной оценки проектов Конкурсная комиссия проводит заседание, на котором принимает решение в отношении команд проектов и физических лиц, допущенных к участию в финале Конкурса.

<sup>2</sup> В счет собственных средств или средств софинансирования от партнеров засчитываются используемые на указанные цели денежные средства, иное имущество, имущественные права, а также безвозмездно полученные участником Конкурса товары, работы, услуги. Партнерами могут выступать только государственные и некоммерческие организации, а также организации – партнеры Чемпионата.

6.1.12. Не позднее 4 календарных дней со дня заседания Конкурсной комиссии Организатор Конкурса публикует на сайте [welcome2018.com](http://welcome2018.com) перечень проектов, допущенных к участию в финале Конкурса, а также направляет соответствующее оповещение руководителям проектов по электронной почте, указанной в Конкурсной заявке.

6.1.13. Причины отклонения заявок не сообщаются, заявки не рецензируются, материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются.

## 6.2. Финал Конкурса.

6.2.1. В финале Конкурса финалисты в рамках образовательной программы дорабатывают содержание проектных заявок, отобранных экспертами из числа заявленных проектов для проработки. Участники Конкурса редактируют заявки и готовят презентации под руководством кураторов.

6.2.2. Итоговая оценка проектов финалистов Конкурса происходит непосредственно во время финала в два этапа:

- Презентация доработанных проектов командами на площадках соответствующих тематических направлений;
- Очное заседание Конкурсной комиссии с участием членов Экспертного совета, принимавших участие в итоговой оценке проектов.

6.2.3. Участие в финале Конкурса является обязательным для участников Конкурса и осуществляется за счет средств Организатора Конкурса. При этом Организатор Конкурса обеспечивает проживание и питание во время проведения финала Конкурса для всех финалистов. Обеспечить расходы по трансферу финалистов до места проведения финала и обратно Организатор Конкурса может только в случае, если финалистам необходим трансфер из города-организатора Чемпионата и обратно. В случае, если финалистам будет необходим трансфер до места проведения финала Конкурса из других городов и обратно, то финалисты покрывают транспортные расходы за свой счет.

6.2.4. Неявка проектной команды или физического лица (в случае индивидуального проекта) на финальное мероприятие Конкурса служит основанием для лишения команды права на участие в финале, заявка автоматически снимается с Конкурса. Для участия в финале команд, заявивших групповые проекты, необходимо присутствие не менее двух членов от команды, включая руководителя проекта.

6.2.5. В последний день финала Конкурса проходит торжественная церемония объявления проектов-победителей Конкурса.

6.2.6. С победителями Конкурса заключаются договоры на реализацию проектов.

6.2.7. Победители Конкурса реализуют заявленные проекты и предоставляют по ним отчеты в установленной Организатором Конкурса форме.

6.2.8. Организатор Конкурса публикует результаты проектов – победителей по итогам анализа представленных отчетов.

6.3. Этапы Конкурса:

<b>Этап 1. Запуск Конкурса. Прием заявок. Формальная экспертиза</b>	
2 октября 2017	Опубликовано Положение о Конкурсе
20 октября 2017	Начало приема заявок
20 октября 2017 – 8 ноября 2017	Консультации. Прием заявок
8 ноября 2017	Завершение приема заявок (до 18:00 по MSK, UTC+3)
10 ноября 2017	Завершение формальной экспертизы заявок, определение перечня заявок, допущенных к оценке
<b>Этап 2. Оценка заявок. Полуфинал и финал Конкурса</b>	
10 ноября 2017 – 20 ноября 2017	Полуфинал: оценка заявок федеральными и региональными экспертами
20 ноября 2017	Завершение экспертизы заявок. Публикация перечня финалистов Конкурса

2-5 декабря 2017	Финал Конкурса. Итоговая оценка проектов. Определение перечня проектов, которым будет оказана поддержка в реализации
<b>Этап 3. Реализация проектов. Отчетность</b>	
5 декабря 2017 – 15 декабря 2017	Заключение договоров с руководителями проектов – победителей Конкурса
5 декабря 2017 – 15 июля 2018	Реализация проектов победителями Конкурса Мониторинг хода реализации проектов со стороны Организатора Конкурса
16 июля 2018 – 30 июля 2018	Прием отчетов
31 июля 2018	Подведение итогов реализации проектов победителей Конкурса

## VII. РОЛЕВАЯ МОДЕЛЬ КОНКУРСА

### 7.1. Организатор Конкурса.

7.1.1. Организатор Конкурса организует мероприятия Конкурса, отвечает за работу официальной интернет-страницы Конкурса, рассматривает все спорные вопросы, возникающие в ходе проведения Конкурса, оставляет за собой право вносить изменения в условия проведения Конкурса с обязательной последующей публикацией обновлений на официальной интернет-странице Конкурса.

### 7.2. Региональный координатор Конкурса.

7.2.1 Региональный координатор Конкурса отвечает за проведение мероприятий в рамках Конкурса в зоне своей ответственности, указанной в соглашении о сотрудничестве, в том числе: консультирование Участников Конкурса по телефону и электронной почте, проведение информационных семинаров для Участников Конкурса и оказание помощи Участникам Конкурса по взаимодействию с потенциальными местными партнерскими организациями.

### 7.3 Участники Конкурса.

7.3.1 Участниками Конкурса могут быть как физические лица (в случае индивидуальных проектов), так и инициативные группы граждан. В последнем случае на стадии подготовки заявки на Конкурс Участники Конкурса самостоятельно формируют проектную команду, которая состоит не более, чем из трех человек. В обоих случаях должно выполняться требование к Участникам Конкурса, изложенное в п.4.1.

7.3.2. В составе команды должен быть руководитель проекта, отвечающий за коммуникацию с Организатором Конкурса и партнерами. Руководитель проекта отвечает за реализацию проекта и своевременное предоставление информации по проекту.

## VIII. ПОБЕДИТЕЛИ И ФИНАЛИСТЫ КОНКУРСА

8.1. Финалисты Конкурса (проектные команды и физические лица) примут участие в финале Конкурса, где участники встретятся и продолжат работу над проектными заявками, выбранными Экспертным советом для доработки с ведущими экспертами страны.

Организатор Конкурса оплачивает финалистам проезд до места проведения финала Конкурса и обратно, а также проживание и питание в течение финала Конкурса. При этом Организатор Конкурса обеспечивает проживание и питание во время проведения финала Конкурса для всех финалистов. Обеспечить расходы по трансферу финалистов до места проведения финала и обратно Организатор Конкурса может только в случае, если финалистам необходим трансфер из города-организатора Чемпионата и обратно. В случае, если финалистам будет необходим трансфер до места проведения финала Конкурса из других городов и обратно, то финалисты покрывают транспортные расходы за свой счет.

Таким образом, финалисты получают уникальную возможность учиться у профессионалов и экспертов своего дела и уникальный опыт участия во всероссийском проекте такого формата.



8.2. Финалисты Конкурса награждаются памятными дипломами. По инициативе Организатора и партнеров Конкурса могут быть учреждены специальные номинации и направления Конкурса, условия проведения которых будут анонсироваться дополнительно.

8.3. Финалисты Конкурса получают сертификаты об участии в образовательной программе финала Конкурса.

8.4. Победители Конкурса, продемонстрировавшие лучшие результаты реализации своих проектов, будут отмечены в особом порядке.

8.5 Проектные заявки, отобранные Экспертным советом для доработки в рамках итогового мероприятия Конкурса, будут реализованы в городах Российской Федерации при поддержке Организатора Конкурса.

## Форма заявки

## 1. Аннотация проекта

Название проекта	
Направление Конкурса, на которое подается проект	
Место реализации проекта (населенный пункт)	
Краткое описание общественно-значимой проблемы, на решение которой направлен проект	
Цель и задачи проекта	
Связь проекта с идеей и тематикой Чемпионата	
Целевая группа/группы проекта и масштаб ее охвата по итогам проекта	
Описание проекта (идея)	
Преимущества проекта (по сравнению с аналогичными проектами)	
Ожидаемый результат, эффект	
Партнеры проекта	
Бюджет проекта и его обоснование	
Дальнейшее развитие проекта	

2. Сведения о команде проекта (таблица заполняется по каждому члену команды, начиная с руководителя проекта) или о физическом лице (в случае индивидуальных проектов).

Фамилия Имя Отчество	
----------------------	--

Дата рождения	
Категория участника в Волонтерской программе (кандидат в Волонтеры Оргкомитета / кандидат в Городские волонтеры)	
Роль в проекте (заполняется для групповых проектов)	
Место учебы / работы	
Род занятий / специальность обучения	
Мотивация к участию в проекте / к реализации проекта	
Опыт в тематической области проекта	
Контактная информация (телефон и электронная почта)	

### 3. Календарный план

№ этапа	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ожидаемый результат

#### 4. Примерный бюджет проекта

№ п/п	Наименование статьи затрат	Количество единиц (с указанием единиц измерения)	Стоимость единицы, руб.	Общая стоимость проекта, руб.	Собственные средства или софинансирование (если имеется), руб.	Запрашиваемые средства, руб.	Обоснование необходимости затрат
1	2	3	4	5	6	7	
<b>ИТОГО</b>							

5. Видеовизитка о проекте и команде проекта / физическом лице (в случае индивидуальных проектов). Ссылка на Видеовизитку:

6. Иллюстрацию о проекте.

Требования к иллюстрации - не менее 2000 пикселей по большой стороне; формат jpeg или png. Приложить к заявке прикрепленным файлом или дать ссылку на фото.

7. Согласие об использовании персональных данных

## СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных

Я,

\_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных)  
в соответствии с [п. 4 ст. 9](#) Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О  
персональных данных", зарегистрирован \_\_\_ по адресу:

\_\_\_\_\_,  
документ, удостоверяющий личность:

\_\_\_\_\_,  
(наименование документа, N,  
сведения о дате выдачи документа  
и выдавшем его органе)

(Вариант:

\_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество представителя субъекта персональных данных)  
зарегистрирован \_\_\_ по адресу:

\_\_\_\_\_,  
документ, удостоверяющий личность:

\_\_\_\_\_,  
(наименование документа, N,

сведения о дате выдачи документа

и выдавшем его органе)

Доверенность от " \_\_ " \_\_\_\_\_ г. № \_\_ (или реквизиты иного документа,

подтверждающего полномочия представителя))

в целях осуществления Оргкомитетом обработки персональных данных для целей исполнения своих обязательств как Организатора Конкурса и возможного заключения в будущем договора с субъектом персональных данных,

даю согласие

Автономной некоммерческой  
организации «Организационный  
комитет «Россия – 2018»,

находящейся по адресу: 115172, г. Москва, ул. Народная, д. 7,

на обработку моих персональных данных,

то есть на совершение действий, предусмотренных [п. 3 ст. 3](#)

Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме [<1>](#).

" \_\_ " \_\_\_\_\_ г.

Субъект персональных данных:

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

-----  
Информация для сведения:

<1> Согласно [п. 8 ч. 4 ст. 9](#) Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ

"О персональных данных" согласие в письменной форме субъекта персональных данных на обработку его персональных данных должно включать в себя, в частности, срок, в течение которого действует согласие субъекта персональных данных, а также способ его отзыва, если иное не установлено федеральным законом.